



Grusswort

Sehr geehrte Damen und Herren,

als einer der in Deutschland führenden Buchverlag publizieren wir seit über 130 Jahren im Bereich Architektur, Design, Kochen und Genießen. Seit vielen Jahren beschäftigen wir uns mit der architektonischen Leistung der Restaurantszene in Deutschland, die in den letzten Jahren besonders lebendig zu bewerten ist. Die Spitzenleistungen dieser Branche wollen wir nun mit dem Award „R&B - Die schönsten Restaurants und Bars“ würdigen

und wollen dabei nicht nur die Planer sondern auch die Hersteller der Branche, die mit ihren Produkten einen nicht minder wichtigen Beitrag zur deutschen Gastronomiekultur leisten, ebenfalls auszeichnen.

Eine exzellent besetzte Jury prämiert dabei die 50 schönsten Restaurants und Bars, die in den letzten fünf Jahren gestaltet wurden. Die eingereichten Produkte werden dabei von den 50 Innenarchitekten und Gastronomieplanern prämiert, die zuvor von der Jury ausgewählt wurden. Die Produkte erhalten damit direktes Feedback von der Zielgruppe. Die prämierten Produkte werden im hochwertigen Bildband zum Wettbewerb exklusiv vorgestellt und bei der Preisverleihung im Rahmen der Messe Internorga medienwirksam präsentiert. Der DEHOGA und der bdiA Bund der deutschen Innenarchitekten unterstützen uns bei diesem Vorhaben.

Die überaus positiven Reaktionen auf unsere Initiative – von Planern und Unternehmen der Branche – hat uns auf unserem Weg sehr ermutigt und bestätigt. Ich freue mich auf Ihre Einsendungen und Ihre innovativen Produkte.

Besonders freuen würde ich mich, bei der Internorga die innovativsten Unternehmen auszeichnen zu können. Dass wir die Jury und auch den Partnerkreis rund um das Projekt so eindrucksvoll besetzen konnten, freut mich ausgesprochen. Der Grund mag ohne Zweifel darin liegen, dass uns allen ein Ziel gemeinsam ist: Der lebhaften Restaurant- und Barszene in Deutschland noch breitere Wahrnehmung zu verschaffen.



HERZLICHST,
IHRE MARCELLA PRIOR-CALLWEY

Die schönsten Restaurants & Bars

Es gibt es zahlreiche Auszeichnungen und Awards, die Köche und Foodkonzepte auszeichnen. Im deutschsprachigen Raum jedoch gibt es keine Auszeichnung, die sich mit Interior Design in Verknüpfung mit neuen Food- und Gastronomiekonzepten beschäftigt. Dies ist insofern unverständlich, als dass Design und Ambiente einen immer größeren Faktor im Rahmen eines gastronomischen Gesamtkonzepts darstellt. Emotional aufgeladene Orte sind das Zukunftsthema. Der R&B Award „Die schönsten Restaurants & Bars“ würdigt die wichtige Rolle, die diese Betriebe nicht nur als „öffentliche Wohnzimmer“, sondern auch als Innovationsstätte für Produktdesign spiegeln. Gesucht werden herausragende Innenarchitektur-Projekte und innovative Gastronomiedesign-Produkte. Eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen die 50 schönsten Beiträge. Der DEHOGA, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. und der bdia Bund Deutscher Innenarchitekten e. V. stehen als Herausgeber und Schirmherren hinter dem Projekt.

”

Mit dem Award und dem Jahrbuch wird die Vorreiterrolle der Gastronomie anerkannt, wenn es um Architektur, Design, Trends und Wohlfühlatmosphäre geht. Es ist unser Ziel, mehr Bewusstsein für die lebendige Restaurantszene in Deutschland und ihren kulturellen Beitrag zu schaffen.“

INGRID HARTGES,
GESCHÄFTSFÜHRERIN DEHOGA

Das Jahrbuch

Die erste Gastronomie-Auszeichnung mit Schwerpunkt Interior Design präsentiert sich in einem hochwertigen Jahrbuch, das Pflichtlektüre und unerschöpfliche Inspirationsquelle für Genussmenschen, Architekturinteressierte und alle Akteure der Gastronomiebranche ist. Das Buch „Die schönsten Restaurants & Bars“ prämiiert die von einer hochkarätigen Jury sorgfältig ausgewählten 50 herausragenden Interior Design-Konzepte.

Unsere Autorin Verena Kaup, selbst Innenarchitektin, beschreibt das jeweilige gastronomische Konzept mit seinen maßgeblichen architektonischen und Interior Design-Elementen, und arbeitet heraus, warum es zu den aktuell beispielhaften Lokalitäten zählt. Sie geht dabei auch auf spannende Hintergrundgeschichten ein, die einen emotionalen Mehrwert bieten. Persönliche Zitate von Gastronom und Küchenchef, die ihr besonderes Interior Design/Ambiente/Food-Konzept in einem kurzen Statement auf den Punkt bringen, runden die Projektvorstellungen ab. Alle Projekte werden außerdem mit einer Infobox zu allen wichtigen Daten wie z.B. dem Planer, Standort, Größe, Fertigstellung, Zulieferern sowie weiteren technischen Informationen und/oder Projektbeteiligten ausgestattet. Beachtung finden dabei sowohl exklusive Geheimtipps, spektakuläre Neueröffnungen als auch gelungene Umgestaltungen und Renovierungen.



Die Jury

Die Aufgabe der Jury ist es, aus der Fülle der eingesandten Einreichungen zunächst die Shortlist und anschließend das schönste Restaurant und die schönste Bar zu küren. Die Planer und Designer der Shortlist bilden wiederum die Jury für den Produktpreis „Innovation des Jahres“.



INGRID HARTGES
Geschäftsführerin
DEHOGA Bundesverband



CLAUDIA SCHÜTZ
Innenarchitektin und
Vize-Präsidentin bdia



VERENA KAUP
Innenarchitektin und Autorin



MICHAEL TEODORESCU
Chefredakteur
24 Stunden Gastlichkeit



JAN SPIELHAGEN
Chefredakteur B-Eat
Editorial Director Food, G+J

Unsere Partner

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA Bundesverband) ist der Branchenverband des deutschen Hotel- und Gaststättengewerbes. Mit 65.000 Mitgliedern ist er Interessenvertreter des Gastgewerbes gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit.



Mit rund 2.000 Mitgliedern ist der bdia Bund Deutscher Innenarchitekten der größte und wichtigste Innenarchitektur-Verband in Deutschland. Seit über 60 Jahren fördert und festigt er den Berufsstand und die Berufsausübung der deutschen Innenarchitektinnen und Innenarchitekten.



Das Gastronomie-Fachmagazin „24 Stunden Gastlichkeit“ und der Beverage-Fachtitel „Trinktime“ der B&L MedienGesellschaft beschäftigen sich seit über zwölf Jahren mit erfolgreichen Restaurants und Bars sowie mit Themen wie Essen und Trinken in der Gastronomie, professionelle Küchentechnik und natürlich Einrichtung und Design.



Das Architekturmagazin Baumeister blickt mit breiter Perspektive in die Welt der Architektur und beschäftigt sich nicht nur mit der Ästhetik, sondern auch mit den kulturellen, politischen, sozialen und ökonomischen Aspekten der gebauten Umwelt.



B-EAT ist das innovative hochwertige Food- und Gastronomie-Magazin im Premiumsegment. Es richtet sich an alle, die gern gut essen gehen, denen es wichtig ist, das richtige Restaurant zu kennen, auch auf Reisen, und die sich für das Wirken und Schaffen der großen Köche unserer Zeit interessieren. Deshalb trägt das Magazin auch die Begriffe FOOD, TRAVEL und CHEFS in seinem Logo.



Die Innovation des Jahres

Der Preis „Innovation des Jahres“, den wir im Rahmen des R&B Awards vergeben, sucht und prämiiert die innovativsten Produktlösungen rund um professionelles Gastronomie-Design. Herstellerfirmen können Produkte einreichen, die nicht älter als fünf Jahre sind (Markteinführung nach dem 1. Januar 2013). Abgestimmt wird per Online-Voting: Alle Innenarchitekten und Gastronomieplaner auf der Shortlist der 50 schönsten Restaurants & Bars sind berechtigt, über die „Innovation des Jahres“ abzustimmen. Die Produkte erhalten damit direktes Feedback von der Zielgruppe.



Leistungen

TEILNEHMER

Für den Preis „Innovation des Jahres“ wird eine Teilnahmegebühr von 290,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Einreichung erhoben. Eingeladen sind nationale und internationale Hersteller mit Produkten für den deutschsprachigen Markt. Mit der Einladung zur Teilnahme am Preis erhält jeder Kandidat einen Bewerbungsbogen als Grundlage für die Jury-Arbeit.

PREISTRÄGER

Die Preisträger erhalten ein umfangreiches Paket an Medienformaten für die Produkt- und Markenkommunikation:

- Preis (Urkunde/Trophäe)
- Siegel für uneingeschränkte Online- und Print-Nutzung, z.B. auf Website, Social Media, Messen, etc. (vgl. S.7)
- Bilder und PM der Preisverleihung
- Nutzungsrechte an allen Fotos und Videos der Preisverleihung
- 10 Exemplare des Jahrbuchs (inkl. Sonderkonditionen bei Nachbestellung)

Im Falle einer Auszeichnung zahlen die Preisträger eine Nutzungsgebühr für das Medienpaket in Höhe von 2.900,- Euro.

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung und die Kommunikation der Gewinner findet im feierlichen Rahmen anlässlich der INTERNORGA im März 2019 mit rund 100 geladenen Gästen, Nominees, Innenarchitekten, Pressevertretern und Influencern in Hamburg statt.

”

Die innovativen Produktentwicklungen deutscher Unternehmen leisten einen wichtigen Bestandteil zur gastronomischen Szene in Deutschland.“

DR. MARCELLA PRIOR-CALLWEY

Der Verlag

Dr. Marcella Prior-Callwey führt gemeinsam mit ihrem Bruder Dominik Baur-Callwey den Münchner Traditionsverlag Georg D.W. Callwey. Callwey ist der führende Verlag in den Themen Architektur, Design, Garten, Kochen und Lifestyle. Jedes Buch, jedes Magazin, jede Webseite des Hauses hat das Ziel besonderen Content und eigene Erlebniswelten für den Leser zu schaffen. Durch verschiedene große Awards kürt der Verlag Jahr für Jahr mit Hilfe von prominenten Jurys unter anderem die „Häuser des Jahres“, die „Gärten des Jahres“ und „Die besten Restaurants und Bars“. Die zu den Awards flankierend erscheinenden Bücher und Magazine gehören zu den wichtigsten Publikationen in den jeweiligen Bereichen. Die Preisverleihungen sind wichtige Branchentreffs und Orte der Begegnung. Der Callwey Verlag wurde 1884 in München gegründet. Als unabhängiges Familienunternehmen und modernes Medienhaus steht er seit über 130 Jahren für hochwertigen Journalismus, fachliche Expertise und kreative Inhalte.

CALLWEY
SEIT 1884

UNSERE AUSZEICHNUNGEN



Kontakt

AUTORIN

Verena Kaup

Mobil: 0176-62818241

Mail: v.kaup@gmx.de

AWARD MANAGER

Verena Jaumann

Tel.: 089-436005-130

Mail: rb-designaward@callwey.de

Bewerbung

www.teilnahme.rb-designaward.com

Termine

Einreichfrist Wettbewerb: 22. Juli 2018

Preisverleihung: 15. März 2019

Erscheinungstermin Buch: 18. März 2019

CALLWEY

DIE 50 SCHÖNSTEN
R&B
RESTAURANTS & BARS 2019

WWW.RB-DESIGNAWARD.COM