



Unterföhring, Juli 2014

Information zur Preisanpassung Sportsbars 2014

Jedes Jahr verhandeln wir für unsere Kunden über neue Sportrechte, um auch künftig das beste Live-Sportprogramm bieten zu können.

Aufgrund der sich verändernden Lizenzkosten für Programminhalte und sonstiger Kosten müssen wir unsere Preise in regelmäßigen Zeitabständen überprüfen und anpassen. Die aktuelle Situation macht auch in diesem Jahr eine Anpassung erforderlich.

Der Trend zum gemeinschaftlichen Fernsehen von Sportereignissen in der Gastronomie hält weiterhin an und ist zu einer wichtigen Umsatzquelle für die Gastbetriebe geworden. Allein an Spieltagen der Bundesliga und der 2. Bundesliga besuchen durchschnittlich 1,3 Millionen Gäste die Sky Sportsbars und tragen damit zum wirtschaftlichen Erfolg vieler Tausender Gaststätten bei. Auch in der bundesligafreien Zeit bietet das Sky Abonnement zahlreiche Live-Sportattraktionen zur Unterhaltung der Gäste. Jährlich werden so 1,2 Milliarden Euro zusätzlicher Umsatz in der Gastronomie erwirtschaftet und dadurch knapp 20.000 Arbeitsplätze in der Gastronomie gesichert (vgl. Studie „Wirtschaftsfaktor Pay-TV“, März 2014).

Das umfangreiche Angebot des Sky Gastronomie-Abonnements ermöglicht es Gastronomen, ihren Gästen an sieben Tagen in der Woche attraktiven Spitzensport live, größtenteils exklusiv und in höchster HD-Qualität zu bieten. Damit garantieren wir unseren Partnern ein verlässliches, attraktives Produkt für ihr Geschäft.

Darüber hinaus unterstützen wir die Gastronomie mit kreativen Merchandising-Paketen, technischen Innovationen und vielen weiteren Dienstleistungen. Damit schaffen wir den größtmöglichen Mehrwert für Gastwirte und ihre Betriebe aus ihrem Sky Abonnement, um Kunden zu binden und ihren Umsatz zu steigern.

Für DEHOGA-Mitglieder gibt es im Rahmen der aktuellen Preisanpassungen folgende Vorteilsbedingungen:

- Die Preisanpassung erfolgt für alle DEHOGA-Mitglieder die sich bereits bei Sky registriert haben einen Monat später, zum 1. Oktober.
- Die für die Laufzeit des ersten Kooperationsjahres zwischen DEHOGA und Sky vereinbarten Sonderrabatte werden mit Beginn der neuen Rabattlaufzeit am 1. Oktober 2014 in den einzelnen Preiskategorien angehoben.

Die neue Rabattstaffel ist beschränkt für DEHOGA-Mitglieder mit einem Sky Abonnement, die sich bis zum 31. Oktober 2014 bei Sky registriert haben.

Sky Kontakt:

Service Hotline: 0180 6 2000 2000 (€ 0,20 inkl. MwSt./Anruf aus dem dt. Festnetz; max. € 0,60 inkl. MwSt./Anruf aus dem Mobilfunknetz)

E-Mail: sportsbar@sky.de

Website: business.sky.de

Neue Rabattstaffel für DEHOGA-Mitglieder

Rabattstaffel Gastronomie Haupt- und Nebenraum

| Preiskategorie | Größe der Betriebsstätte in m ² | DEHOGA-Rabatt bis Sept. 2014 in Euro | DEHOGA-Rabatt ab Okt. 2014 in Euro |
|----------------|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 0 - 35 | 150 | 275 |
| 2 | 36 - 75 | 200 | 325 |
| 3 | 76 - 100 | 250 | 425 |
| 4 | 101 - 150 | 300 | 500 |
| 5 | 151 - 200 | 350 | 600 |
| 6 | 200+ | 400 (Nebenraum n/a) | 800 (Nebenraum n/a) |

Abonnement-Preise Sportsbars ab 1. September 2014 (für DEHOGA-Mitglieder, die sich bereits bei Sky registriert haben, ab 1. Oktober 2014)

Preise Sportsbars bis 31. August 2014 (30. September 2014*)

| Preis-kategorie | Größe in m ² | Ø Preis in Euro |
|-----------------|-------------------------|-----------------|
| 1 | 0 - 35 | 209 |
| 2 | 36 - 75 | 274 |
| 3 | 76 - 100 | 357 |
| 4 | 101 - 150 | 455 |
| 5 | 151 - 200 | 580 |
| 6 | 200+ | 749 |

Preise Sportsbars ab 1. September 2014 (1. Oktober 2014*)

| Preis-kategorie | Min. Preis in Euro | Max. Preis in Euro | Ø Preis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | 109 | 449 | 279 |
| 2 | 139 | 579 | 359 |
| 3 | 195 | 749 | 472 |
| 4 | 260 | 939 | 600 |
| 5 | 350 | 1.149 | 750 |
| 6 | 489 | 1.449 | 969 |

*Gilt für DEHOGA-Mitglieder, die sich bereits für die Vorteilsbedingungen bei Sky registriert haben.