

PRESSEMITTEILUNG

PM 17/04

Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA

Systemgastronomie in Deutschland startet mit neuem Internet-auftritt // Nachwuchs im Fokus der Website

(Berlin, 9. März 2017) Die Systemgastronomie wird ihrem Ruf als Trendsetter einmal mehr gerecht – diesmal mit ihrem Webauftritt. Informativ, bunt und selbstbewusst präsentiert sich seit heute der komplett neu konzipierte und gestaltete Online-Auftritt der Systemgastronomie im DEHOGA. Die Seite www.systemgastronomie-dehoga.de richtet sich an alle, die sich über die Branche, Franchisemodelle oder die Arbeit der Systemgastronomie im DEHOGA informieren wollen. „Die System- und Markengastronomie ist Dynamik pur – wir wollen unsere Vorreiterrolle mit unserer eigenen Website unterstreichen“, erklärt Thomas Hirschberger, Vorsitzender der Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA. Der zweite Pfad der Seite hat den Nachwuchs im Fokus: „Das ist das Herzstück der Seite, schließlich wissen wir alle um die Herausforderungen bei der Gewinnung von Mitarbeitern. Durch die Beteiligung von echten Azubis und Mitarbeitern aus unseren Unternehmen setzen wir auf einen jungen und identitätsstiftenden Auftritt.“

Nach einem bundesweiten Selfie-Casting waren Ende November 2016 insgesamt 14 Azubis und Nachwuchskräfte zu einem professionellen Fotoshooting nach Hamburg eingeladen worden. Sie verleihen der Systemgastronomie – im wahrsten Sinne – ihre vielfältigen und authentischen Gesichter.

Gerade für junge Menschen gibt es in der Systemgastronomie viele spannende Möglichkeiten für eine bunte Ausbildungs- und Arbeitswelt fern vom grauen Büroalltag. Ob Service oder Produktherstellung, Qualitätssicherung, bis hin zu Einkauf, Marketing, Personalwirtschaft und Controlling – viele Betriebe bilden ihren eigenen Nachwuchs für das Management aus. Die Website stellt Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Studienmöglichkeiten vor und beantwortet typische Fragen.

Der zweite Bereich der Website richtet sich mit kompakten Fakten und Informationen an die Zentralen und Betriebe der Systemgastronomie, an Presse und Politik sowie Franchise-Interessenten. Dem Franchising wird weiter überdurchschnittliches Wachstum prognostiziert; die Mitglieder der Systemgastronomie stellen ihre Partnerschaftsmodelle vor.

Emotional sowie informativ – diesen Ansatz verfolgte auch die für den Webauftritt zuständige Werbeagentur fbi (food beverage incorporation): „Gastronomie ist bunt, vielfältig und voller Atmosphäre. Es war unser Anspruch, das gelebte Gastro-Gefühl auf die Webseite zu übertragen und dennoch informativ zu sein“, erklärt Inhaberin Ully Behrendt.

Die **Fachabteilung Systemgastronomie** im DEHOGA existiert seit 1991 und umfasst 49 Systeme mit rund 3.500 Betrieben. Die Systemgastronomie ist ein wichtiger Wachstumstreiber und Trendsetter. Über 25 Prozent des Branchenumsatzes in der gesamten Gastronomie werden von den Top-100-Unternehmen erzielt. Mit rund 200.000 Beschäftigten und fast 4.000 Azubis ist die Systemgastronomie ein wichtiger Job- und Ausbildungsmotor.

Ihr Ansprechpartner: Christopher Lück · Pressesprecher

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband) · Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin · Fon 030/72 62 52-32 · Fax 030/72 62 52-42 · lueck@dehoga.de · www.dehoga.de