

## Pressemitteilung

### ***HOTREC intensiviert Dialog mit Hotelbewertungsanbietern***

**(Brüssel / Berlin, 20. Dezember 2010) Online-Bewertungen haben sich zu einem unverzichtbaren Hilfsmittel sowohl für Hoteliers als auch für ihre Gäste entwickelt. Gleichwohl sieht HOTREC<sup>1</sup> die Notwendigkeit, den Dialog mit den Anbietern von Online-Hotelbewertungen zu intensivieren, um die Verlässlichkeit der Bewertungen zu erhöhen und noch mehr wechselseitige Vorteile zu realisieren. Zu diesem Zweck legt HOTREC ein leicht modifiziertes Arbeitspapier seiner schon früher angenommenen 10 Prinzipien für Hotelbewertungsportale vor, um einen Beitrag zur besseren Entwicklung von Hotelbewertungen im Interesse der Verbraucher, Hoteliers und Bewertungsanbieter zu leisten.**

HOTREC-initiierte den Dialog mit den Hotelbewertungsportalen im November 2007 mit einer Einladung, gemeinsam über Prinzipien für mehr Verlässlichkeit und Transparenz für die Gemeinschaft der Reisenden zu diskutieren. Das oberste Ziel ist die Bereitstellung wahrer, klarer und nützlicher Informationen für den Verbraucher.

HOTREC-Präsident Kent Nyström zeigt sich mit den bisherigen Fortschritten zufrieden: *“HOTREC begrüßt die positiven Reaktionen der Hotel-Bewertungsportale auf die 10 Prinzipien und die mehr und mehr umgesetzten Änderungen gemäß unserer Vorschläge. Wir würdigen diese Bemühungen und Verbesserungen ausdrücklich, glauben aber gemeinsam noch weitere Fortschritte erzielen zu können.”*

Im Zuge dieses Dialoges erkannte HOTREC im sich rasch verändernden Internet-Umfeld Anpassungsbedarf der bestehenden Prinzipien an, z.B. bei den Vorschlägen zur Mindestanzahl von Bewertungen, zu Berichtszeiträumen oder zur Berechnungen von Notendurchschnitten und Ranglisten. Auf der anderen Seite sollten aber auch die Anbieter von Hotelbewertungen ihre Geschäftsprozesse weiter verbessern, um u.a. weniger Manipulationen, qualitativ höheren Input, mehr Transparenz und eine bessere Darstellung der offiziellen Hotelsterne zu gewährleisten.

„Das Arbeitspapier mit den nun überarbeiteten 10 Prinzipien wollen wir mit den Anbietern von Hotelbewertungsportalen gemeinsam diskutieren und ihre Geschäftspolitik entsprechend darstellen, um zu einer transparenten Einschätzung ihrer Anstrengungen für Hoteliers und Reisende gleichermaßen zu gelangen,“ läßt Markus Luthé als Vorsitzender des zuständigen HOTREC-Qualitätsausschusses alle in Europa relevanten Bewertungsportale zum konstruktiven Dialog ein.

Weitere Information über die HOTREC-Initiative sind erhältlich unter folgendem Link: [www.hotelreviewsites.hotrec.eu](http://www.hotelreviewsites.hotrec.eu)

\* \* \*

<sup>1</sup> HOTREC repräsentiert Hotels, Restaurants und Cafés auf europäischer Ebene. Das Gastgewerbe zählt allein in der Europäischen Union 1,4 Million Unternehmen, von denen 92% Kleinstbetriebe mit weniger als zehn Beschäftigten sind. Die Kleinst- und Kleinunternehmen (weniger als 50 Beschäftigte) im Gastgewerbe repräsentieren 99% der Betriebe und stehen für 64% der Wertschöpfung. Die Branche bietet acht Million Beschäftigungsverhältnisse allein in der EU. HOTREC vereint 40 nationale Unternehmens- und Arbeitgeberverbände aus 25 europäischen Ländern.