

PRESSEMITTEILUNG 11/24

## Kleine Gäste ganz groß

DEHOGA präsentiert neue Broschüre zur kinderfreundlichen Gastronomie auf der Anuga in Köln

(Berlin, 6. Oktober 2011) „Kleine Gäste ganz groß!“ – unter diesem Motto steht die brandneue Broschüre des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA Bundesverband), die auf der Anuga 2011 der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Mit welchen Angeboten machen Gastronomen Familien glücklich? Warum ist es richtig, in Kinderfreundlichkeit zu investieren? Was bringt familienfreundliche Gastronomie eigentlich dem Unternehmer? Das sind nur einige von vielen Fragen, die der DEHOGA in seiner Publikation „Kleine Gäste ganz groß – So punkten Sie bei Kindern und Eltern!“ beantwortet. „Kinder sind unsere Zukunft. Sie verdienen unsere besondere Aufmerksamkeit“, erklärt Ernst Fischer, Präsident des DEHOGA Bundesverbandes.



Die Broschüre liefert wertvolle Anregungen für die gezielte Ansprache von Kindern und ihren Eltern und macht deutlich, wie sich bereits mit vergleichsweise geringem Aufwand die Wünsche der kleinen Gäste erfüllen lassen. Sie zeigt auf, was die Zielgruppe Familien ausmacht, worauf sie Wert legt und was das für die Arbeit des kinder- und familienfreundlichen Unternehmers bedeutet.

„Das Geheimrezept für den Erfolg bei Familien gibt es für Gastronomen nicht. Aber es gibt viele einfache, häufig gar nicht komplizierte, aber wirkungsvolle Zutaten, die zum Gelingen des Projekts einer kinder- und familienfreundlichen Gastronomie beitragen“, so der DEHOGA-Präsident. „Kulinarischer Genuss, Lebensfreude und Herzlichkeit – dafür steht unsere Branche. Und genau darauf kommt es auch an, um die kleinen Gäste und ihre Eltern zu begeistern.“

Die Zielgruppe Familie zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass die Kinder wesentlich mitentscheiden, in welchem Restaurant sich die Familie wohlfühlt und vielleicht sogar Stammgast wird. Aus diesem Grund geht es in „Kleine Gäste ganz groß!“ insbesondere um die kindgerechte Ansprache in Service, Angebot und Ausstattung. Die grundlegenden Informationen werden ergänzt durch kindgerechte Rezeptideen, Vorschläge für die Gestaltung von Kinder-Speisekarten, Statements von Eltern sowie eine Checkliste, mit der der Unternehmer seinem Betrieb in Sachen Kinder- und Familienfreundlichkeit auf den Zahn fühlen kann.

Die Broschüre „Kleine Gäste ganz groß – So punkten Sie bei Kindern und Eltern!“ liegt am DEHOGA Marktplatz Gastronomie in der Halle 7.1/E 110-128 für die Hoteliers und Gastronomen bereit. Ab 17. Oktober 2011 kann sie über den DEHOGA Shop ([www.dehoga-shop.de](http://www.dehoga-shop.de)) bestellt bzw. als PDF-Dokument heruntergeladen werden. Für DEHOGA-Mitglieder ist die Broschüre kostenfrei. Nichtmitglieder zahlen 10,00 Euro. Die Versandkosten betragen jeweils 3,90 Euro. ■

Ihre Ansprechpartnerin:

Stefanie Heckel  
Pressesprecherin  
DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

Fon 030/72 62 52-32  
Fax 030/72 62 52-42  
Mobil 0171/4 44 13 63  
[heckel@dehoga.de](mailto:heckel@dehoga.de)  
[www.dehoga.de](http://www.dehoga.de)