



DEHOGA
BUNDESVERBAND

Informationen für die Presse

aktuell

DEUTSCHER HOTEL- UND GASTSTÄTTENVERBAND (DEHOGA BUNDESVERBAND)

PRESSEMITTEILUNG 12/17

Ökologie und Ökonomie gehen hier Hand in Hand

Erstes Hotel in Berlin erhält höchste Umweltauszeichnung des DEHOGA

(Berlin, 19. Juli 2012) Das Fünf-Sterne-Hotel bThe Mandalaí am Potsdamer Platz ist das erste Hotel in der Hauptstadt, welches den DEHOGA-Umweltcheck in Gold erhält. Gleichzeitig ist es das erste Hotel dieser Kategorie überhaupt, das diese höchste Umweltauszeichnung des Hotel und Gaststättenverbandes in Empfang nehmen kann. Damit besitzen nun 24 Hotels und Restaurants die Auszeichnung in Gold. bDer Erhalt der ökologischen Vielfalt, der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen und der Gedanke an die nächsten Generationen sind für unsere Branche überlebenswichtigí, betonte DEHOGA-Präsident Ernst Fischer anlässlich der Auszeichnung. bDie ausgezeichnete Hotels und Restaurants sind echte Vorzeigeunternehmen, an denen sich die Branche messen lassen muss.í

Christian Andresen, Geschäftsführer vom The Mandala Hotel: sDie Verleihung des Preises spiegelt die Anstrengungen der letzten Jahre im Bereich Umwelt- und Klimaschutz wider. Wir möchten uns als Unternehmen stetig und nachhaltig verbessern.%o

Grundlage des DEHOGA Umweltchecks ist die Auswertung klar definierter Umweltkennzahlen des Betriebes. Der Kriterienkatalog umfasst die Bereiche Energie- und Wasserverbrauch, Abfallaufkommen/Restmüll und Lebensmittel, wie beispielsweise den regionalen Einkauf. Für jede Kategorie sind Grenzwerte und Anforderungen für die Auszeichnungsstufen Bronze, Silber und Gold festgelegt. Dabei werden die individuellen Besonderheiten der Betriebe umfassend berücksichtigt.

42 Betriebe haben bislang eine Auszeichnung in den drei Stufen erhalten. 40 weitere sind zurzeit in der Beurteilungsphase. Den Teilnehmern am DEHOGA Umweltcheck steht nach erfolgreicher Beurteilung ein wirkungsvolles Marketinginstrument zur Verfügung, das ihnen neue Vermarktungschancen eröffnet und eine klare Positionierung im Wettbewerb ermöglicht. sNicht selten ist der Nachweis des eigenen Umweltengagements durchaus ein Kriterium für die Auswahl eines Hotels oder eines gastronomischen Betriebes%o, erklärte Ernst Fischer.



Ihr Ansprechpartner:

Benedikt Wolbeck
Stellv. Pressesprecher
DEHOGA Bundesverband
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

..12

Fon 030/72 62 52-32
Fax 030/72 62 52-42
wolbeck@dehoga.de
www.dehoga.de

Zudem werden die Betriebe dabei unterstützt, ökologische Schwachstellen zu entdecken, zu beheben und damit Kosten zu senken. „Ökologie und Ökonomie schließen sich nicht aus. Sie gehen vielmehr Hand in Hand“, sagte Fischer. Der DEHOGA Umweltcheck startete im November 2011 und ist die logische Fortsetzung der gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium 2006 gestarteten Energiesparkampagne Gastgewerbe, an der sich 6.000 Betriebe beteiligt haben.

Alle mit dem DEHOGA Umweltcheck ausgezeichneten Betriebe werden auf der Internetseite www.dehoga-umweltcheck.de veröffentlicht. Dort finden sich auch alle weiteren detaillierten Informationen zum DEHOGA Umweltcheck. ■

Ansprechpartner für weiterführende Informationen:

DEHOGA Bundesverband
RA Stephan Büttner
Matthias Meier
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Fon 030/72 62 52-92
Fax 030/72 62 52-42
meier@dehoga.de
www.dehoga.de

Ansprechpartner für interessierte Betriebe:

DEHOGA Umweltcheck
c/o Viabono GmbH
Hauptstraße 230
51503 Rösrath-Hoffnungsthal
Fon 02205/91 98-350
Fax 02205/91 98-355
info@dehoga-umweltcheck.de
www.dehoga-umweltcheck.de

Ihr Ansprechpartner:

Benedikt Wolbeck
Stellv. Pressesprecher
DEHOGA Bundesverband
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Fon 030/72 62 52-32
Fax 030/72 62 52-42
wolbeck@dehoga.de
www.dehoga.de