



## DEHOGA aktuell

PRESSEMITTEILUNG 12/39

# G-Klassifizierung bringt Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen ins Netz

## Kooperation für moderne Webauftritte mit der Content Management AG

**(Berlin, 11. Dezember 2012) Die Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen („G-Klassifizierung“) bringt ihre ausgezeichneten Betriebe ins Internet. In einer gemeinsamen Aktion mit CM4all Business, einem führenden Webseiten-Produkt des Gastgewerbes, wird den klassifizierten Häusern das Angebot erstellt, zu Vorzugskonditionen einen kompletten Internetauftritt zu erhalten.**

Viele kleinere Beherbergungsbetriebe haben nur einen minimalistischen oder keinen Internetauftritt. Dabei ist eine moderne und informative Website, idealerweise mit einer Direktbuchungsfunktion, heutzutage unabdingbar, um potenzielle Gäste zu erreichen. Mit einer neuen Kooperation möchte die G-Klassifizierung die Webpräsenzen der klassifizierten Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen fördern. Die Content Management AG erstellt mit der CM4all Business Hotel Edition einem Betrieb eine neue Website oder optimiert die bereits bestehende. Der neue Internetauftritt kostet den Betrieb einmalig 9,90 Euro netto und monatlich 29,90 Euro – Hosting, Domain, E-Mail-Adressen und kostenlose Updates inklusive. Auf den monatlichen Grundpreis erhalten G-klassifizierte Häuser zusätzlich 10 Prozent Rabatt. Betriebe, die sich neu klassifizieren lassen, können ebenfalls an der Aktion teilnehmen.

„Nur wer sich heute auch im Netz bestmöglich vermarktet, macht sich unabhängiger von Portalen und erhöht seine Chancen, langfristig im Wettbewerb zu bestehen. Unsere klassifizierten Betriebe können jetzt auf aktuellste Technik setzen, um neue Gäste über die eigene Internetseite zu gewinnen.“, erläutert Gregor Maihöfer, Marketingbeauftragter der G-Klassifizierung, die Kooperation. Eigens für die Branche entwickelt, enthält dieses einzigartige Angebot die bisher umfangreichste Auswahl branchentypischen Bildmaterials, wie die Schilder der Klassifizierung, sowie maßgeschneiderte Text- und Designvorlagen. Viele Funktionen, wie gängige Buchungs- und Tischreservierungssysteme, sind zudem für die einfache und erfolgreiche Vermarktung über die eigene Internetseite bereits integriert.

Interessierte, klassifizierte Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen nutzen den Rückrufservice von CM4all Business unter 030/609 880 130. Internetexperten stehen dort als persönliche Ansprechpartner zur Verfügung und beraten bei der erfolgreichen Positionierung der Betriebe im Netz. Weitere Informationen zur G-Klassifizierung sowie Ansprechpartner finden sich auf [www.g-klassifizierung.de](http://www.g-klassifizierung.de). ■

# » G-KLASSIFIZIERUNG «

DEUTSCHE KLASSIFIZIERUNG FÜR GÄSTEHÄUSER, GASTHÖFE UND PENSIONEN



## Die G-Klassifizierung

Neben der Deutschen Hotelklassifizierung hat der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband (DTV) im Juli 2005 ein weiteres Markenprodukt, die „Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen“, eingeführt. Sie bietet den Gästen eine verlässliche Entscheidungshilfe bei der Wahl ihrer Unterkunft und eine klare Übersicht über die Leistungen und Angebote, die in den klassifizierten Betrieben zur Auswahl stehen. Die teilnehmenden Betriebe nutzen die Vorteile der Klassifizierung mit einer deutlicheren Positionierung, verbesserten Absatzchancen und zusätzlichem Marketing. Alle Informationen zur G-Klassifizierung sind auf [www.g-klassifizierung.de](http://www.g-klassifizierung.de) verfügbar.

## CM4all Business

Die auf verschiedene Wirtschaftszweige spezialisierte Webseiten-Lösung CM4all Business ist ein Produkt der Kölner Content Management AG. Mit dieser bisher einzigartigen Software, erhalten kleine und mittelständische Betriebe in Deutschland erstmals ein Werkzeug, um sich ohne technische Kenntnisse einfach und erfolgreich im Internet zu vermarkten. In Kooperation mit führenden Wirtschaftsverbänden, Herstellern und Dienstleistern entwickelt, überzeugt CM4all Business durch seinen ausgeprägten Branchenfokus. Hochwertige Bildwelten, individuelle Textvorschläge und die Einbindung passender Partnerangebote zeichnen das Angebot aus. Integrierte Funktionalitäten gewährleisten eine wirksame Vermarktung im Internet und die Erfolgskontrolle der Webseiten. CM4all Business wird beständig weiterentwickelt. Weitere Informationen: [www.cm4allbusiness.de](http://www.cm4allbusiness.de).

## Ihr Ansprechpartner:

Markus Luthe  
Hotelverband Deutschland (IHA)  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
Tel.: +49 30 59 00 99 690  
Fax.: +49 30 59 00 99 699  
E-Mail: [info@g-klassifizierung.de](mailto:info@g-klassifizierung.de)  
Internet: [www.g-klassifizierung.de](http://www.g-klassifizierung.de)