

## PRESSEMITTEILUNG

PM 16/19

### **Erfolgreiches Umweltengagement im Gastgewerbe DEHOGA-Energiekampagne dient dem Klimaschutz, spart Kosten und kommt bei den Gästen gut an**

**Villahotel Rheinblick in Köln erhält DEHOGA-Umwelt-Auszeichnung in Gold**

**(Berlin, 1. November 2016) Gutes tun und dabei Geld sparen – das funktioniert. So lautet das Fazit der am Dienstag in Berlin vorgestellten Ergebnisse der DEHOGA-Energiekampagne Gastgewerbe, die vom Bundesumweltministerium unterstützt wird. Ernst Fischer, Präsident des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA Bundesverband), und Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks betonten die Bedeutung einer intakten Umwelt für den Tourismus und hoben das vorbildhafte Engagement des Gastgewerbes hervor.**

„Die Energiekampagne Gastgewerbe war die erste Klimaschutzvereinbarung einer Dienstleistungsbranche und hat sich zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt“, berichtete DEHOGA-Präsident Fischer. „Tausende Unternehmer folgen heute den Handlungsempfehlungen der Energiekampagne. Sie hilft den Betrieben dabei, die Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern, durch richtiges Energiemanagement Stromkosten zu sparen und Treibhausemissionen zu senken. Die DEHOGA-Energiekampagne ist unser aktiver Beitrag zum Klimaschutz.“ Auch immer mehr Gäste erwarten ein umweltbewusstes und verantwortungsvolles Handeln. „Nicht selten sind ökologische Aspekte heute ein wichtiges Buchungskriterium“, so Fischer.

Die DEHOGA-Kampagne ist eine der deutschlandweit größten Branchenkampagnen für Energieeffizienz und Klimaschutz. Ziel ist die branchenspezifische Information und Beratung zu Effizienzpotenzialen und ihrer Umsetzung in den Betrieben. Dafür wurden eine Reihe von Materialien und Tools entwickelt wie Energiesparblätter und Newsletter, Energieberater-Kooperationen, Energietische und Energieeffizienznetzwerke, ein virtuelles interaktives Hotel-Restaurant als 3-D-Animation und ganz aktuell eine Handelsplattform für regionale Produkte.

Fischer bezeichnete die DEHOGA-Energiekampagne als „Einstieg in erfolgreiches Umweltmanagement“ und verwies auf den darauf aufbauenden **DEHOGA-Umweltcheck**. Diese Umweltzertifizierung, die in Gold, Silber und Bronze verliehen wird, basiert auf einer Überprüfung der Verbrauchswerte von Energie, Wasser und Abfall sowie dem Einsatz regionaler Lebensmittel. Im Rahmen der Veranstaltung am Dienstag wurde das **Villahotel Rheinblick** in Köln-Rodenkirchen mit der DEHOGA-Umwelt-Auszeichnung in Gold prämiert. Damit haben fast 150 Betriebe erfolgreich am DEHOGA-Umweltcheck teilgenommen.

Einen weiteren Baustein der DEHOGA-Umweltaktivitäten stellt die neue **DEHOGA-Umweltbroschüre** mit vielfältigen Tipps und anschaulichen Hinweisen dar. Die 42-seitige Publikation mit dem Titel „Nachhaltiges Wirtschaften in Hotellerie und Gastronomie“ wurde ebenfalls am 1. November 2016 vorgestellt und steht unter [www.dehoga.de](http://www.dehoga.de) zum Download bereit. ■

Weiterführende Informationen unter [www.energiekampagne-gastgewerbe.de](http://www.energiekampagne-gastgewerbe.de) und [www.dehoga-umweltcheck.de](http://www.dehoga-umweltcheck.de).

**Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Heckel, Pressesprecherin**

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband) · Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin · Fon 030/72 62 52-30 · Fax 030/72 62 52-42 · [heckel@dehoga.de](mailto:heckel@dehoga.de) · [www.dehoga.de](http://www.dehoga.de)