

PRESSEMITTEILUNG

PM 20/24

Buch Neuerscheinung

„Total Revenue im Hotel – Gewinnmaximierung in Logis, Resort, SPA, MICE“

Fachbuch-Klassiker mit erweiterten Inhalten / Erstmals MICE, SPA und Resort unter Revenue-Aspekten / Hoher Praxisbezug / Grundlagen, Zusammenhänge, Perspektiven / Mehrwert durch „Ja, aber“-Kommentare / Stimmen aus der Branche / Checklisten und Tabellen

(Berlin, im Juli 2020) Mit „Total Revenue im Hotel“ erscheint die dritte, komplett überarbeitete und erweiterte Auflage des ersten deutschsprachigen Revenue Management Buches. Im lang erwarteten Nachfolgetitel des Fachbuch-Klassikers machen die Autorinnen Barbara Goerlich und Bianca Spalteholz erneut Appetit auf Gewinnmaximierung im Hotel. Neben Basiswissen vermitteln sie tiefe Einsichten und wertvolle Erkenntnisse, die sich sofort in die Praxis umsetzen lassen. Trotz der Herausforderungen durch die Corona-Krise sollten alle Chancen genutzt werden, neue Potenziale zu erschließen.

Das Standardwerk „Total Revenue Management“ gibt einen umfassenden und praxisorientierten Überblick über Umsatz- und Ertragsmanagement im gesamten Hotelbetrieb. Grundlagen, Zusammenhänge, Perspektiven werden anschaulich vermittelt. Anhand von Konzepten, Analysen und Strategien wird exakt erläutert, wie sich Preisfindung und Vermarktung steuern lassen. Alles mit dem Ziel, Marktakzeptanz, Erträge und Geschäftserfolg im Hotel dauerhaft zu steigern.

Das Buch enthält darüber hinaus eine branchenweite Neuheit: Erstmals werden die Themenbereiche Revenue Management für MICE, SPA und Ferienhotels in einem Fachbuch aufgegriffen und beleuchtet. Unter Revenue-Gesichtspunkten ergeben sich wertvolle Impulse, wie sich Umsatzpotentiale und Ertragsoptimierungen bei Tagungen, in Spa/Wellness und der Resort-Hotellerie erschließen lassen. Exakte Handlungsanleitungen lassen sich praxisnah umsetzen.

Wer das Buch zur Hand nimmt, wird schnell bemerken: „Revenue is everywhere!“ Umsatzpotenzial schlummert in jedem Betrieb, in allen Abteilungen und vielen „Produkten“. Leser werden überrascht sein, wie und was sich alles erfolgreich yielden lässt.

Auch die beliebten „Ja, aber“-Kommentare fehlen in der 3. Buchauflage nicht: Sie greifen Bedenken auf, die kritische Hoteliers an einer bestimmten Stelle im Buch einwenden mögen: „Ja, aber in meinem Betrieb geht das nicht, weil ...“. Mancher Leser mag sich da ertappt fühlen – und schmunzeln. Denn nur veränderte Blickwinkel führen auch zu neuen Sichtweisen, Einsichten und Erkenntnissen.

../2

Ihre Ansprechpartnerin: Stefanie Heckel · Pressesprecherin

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) · Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin ·
Fon 030/72 62 52-32 · Fax 030/72 62 52-42 · heckel@dehoga.de · www.dehoga.de

Hilfestellung und unverzichtbares Wissen hierzu vermittelt das Buch „Total Revenue im Hotel – Gewinnmaximierung in Logis, Resort, SPA, MICE“. Es ist ein Must-have für Hoteliers, Gastgeber und Macher, die ihren Betrieb nach neuesten Erkenntnissen zukunftsfähig ausrichten wollen.

Daher kommen im Buch namhafte Hoteliers und Branchenexperten zu Wort, die Revenue Management erfolgreich umsetzen, darunter Marcus Smola, Geschäftsführer, Best Western Hotels Central Europa, Michaela Reitterer, Inhaberin & CEO Boutiquehotel Stadthalle, Wien und Präsidentin der Österreichischen Hotelvereinigung ÖHV, Micky Rosen, CEO Gekko Group/Roomers Hotels, Markus Luthe, Hauptgeschäftsführer, Hotelverband Deutschland (IHA), Tina Groth-Müller, CCO, Hessische Hausstiftung Kronberg und viele mehr.

Ab sofort ist das Buch exklusiv im DEHOGA-Shop (www.dehoga-shop.de) zum Preis von 59 Euro plus Versandkosten erhältlich.■

Über die Autorinnen:

Barbara Goerlich: Als Hotelfachfrau, Betriebswirtin, Kommunikationsexpertin, Autorin und Journalistin ist sie der Hotellerie und Gastronomie seit vielen Jahren verbunden.

Bianca Spalteholz: Ursprünglich aus dem Bankwesen und der Logistik. Heute Marketing- und Revenue Management-Spezialistin und Expertin für Online Sales & Marketing in der Hotellerie.

Für Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

Bianca Spalteholz

SPALTEHOLZ HOTELKOMPETENZ GmbH & Co. KG
Otto-Volger-Strasse 15
D-65843 Sulzbach
Tel. +49 69 96 23 75 40
Spalteholz@spalteholz.com

Barbara Goerlich

REDAKTIONSBÜRO
Saalburgstr. 14
60385 Frankfurt
Tel. +49 69 94 41 30 18
info@barbara-goerlich.de

Hier geht's zum Interview mit den Autorinnen

**[Fachbuchklassiker „Total Revenue im Hotel“ neu erschienen:
„Revenue is everywhere“](#)**